

A young man with short brown hair, wearing a white t-shirt and dark plaid trousers, stands on a train platform. He is looking down at a smartphone in his hands. He has a red bag slung over his shoulder with the 'Alliance Swiss Pass' logo on it. The platform has a grey metal railing in the foreground. In the background, a white and red high-speed train is visible, along with blue overhead signs showing '10' and 'C'. A clock is mounted on the platform roof. The scene is set outdoors with hills in the distance.

Neue Abos für eine vernetzte Schweiz

Helmut Eichhorn, Geschäftsführer Alliance SwissPass
26. März 2026

Alliance
Swiss
Pass⁺

Wer ist die Alliance SwissPass?



«Eine Reise, ein Ticket»: Wo sich die Schweiz abhebt

St. Gallen–Rapperswil

Bahn

Rapperswil–Zürich

Schiff

Zürich–Visp

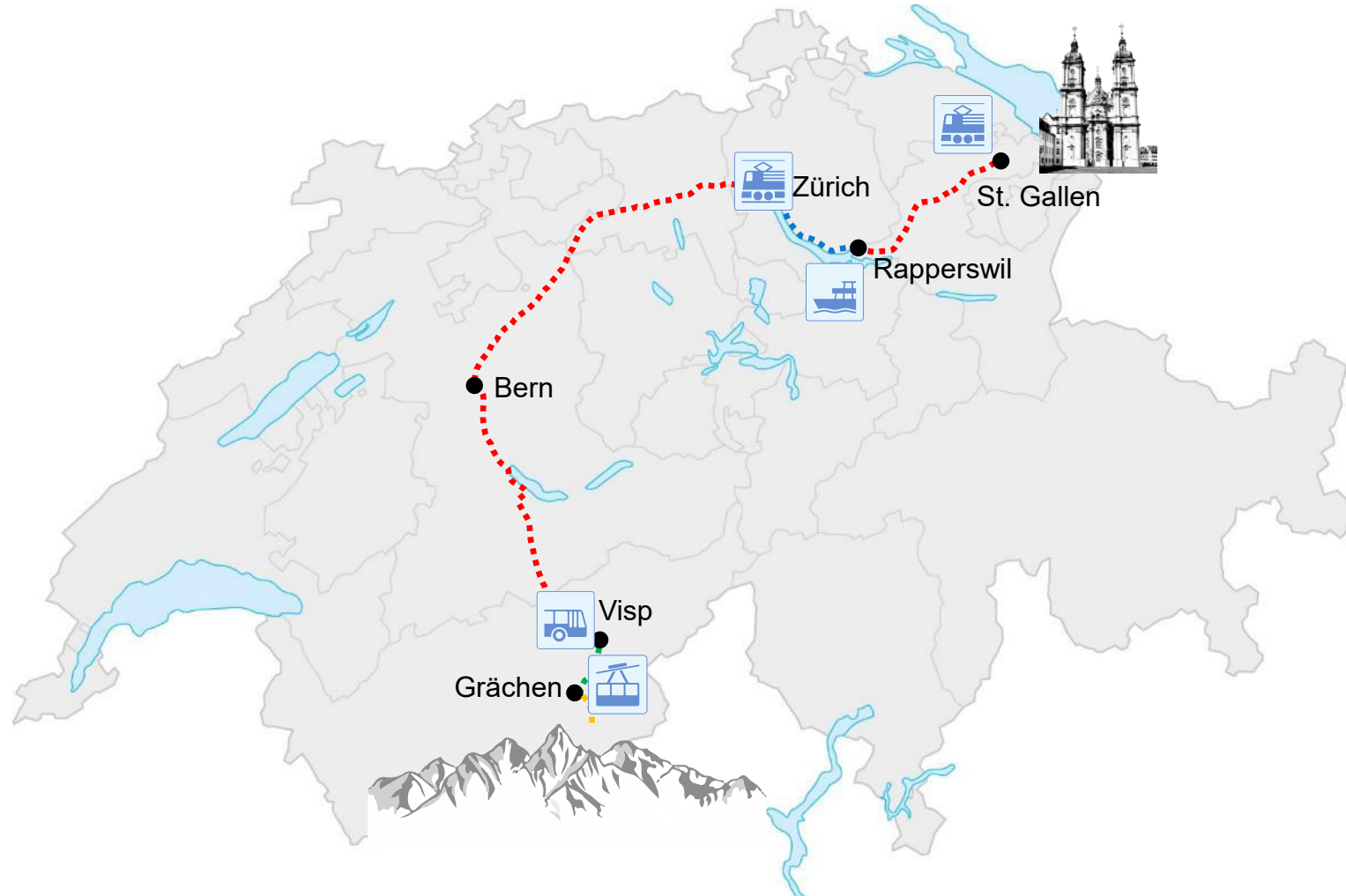
Bahn

Visp–Grächen

Bus

Grächen–Hannigalp

Bergbahn

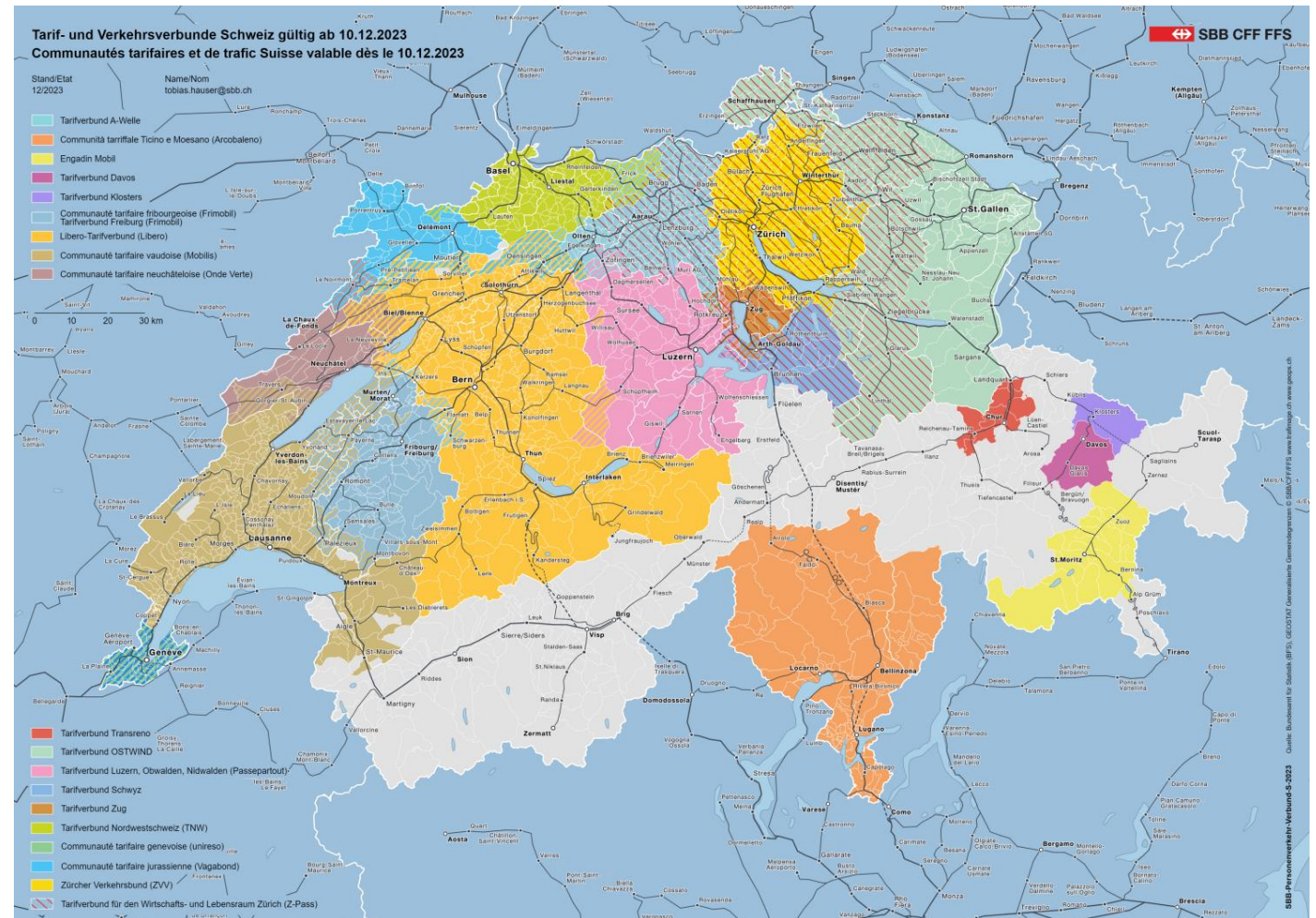


«Eine Reise, ein Ticket» – auch im Orts- und Regionalverkehr

Aktuell sind rund **250 Transportunternehmen** (Bahn, Bus, Schiff, Seil- und Bergbahnen) am Nationalen Direkten Verkehr beteiligt.

Zudem gibt es **20 regionale Tarif- und Verkehrsverbünde**. In den 1980er-Jahren entstand in Basel der erste in der Schweiz.

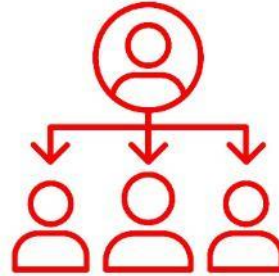
Bis auf die alpinen Gebiete sind alle Regionen in einen Verbund integriert.



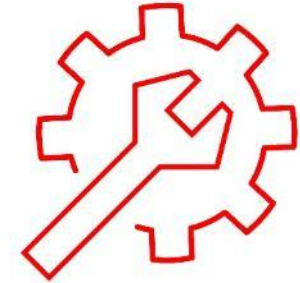
Was braucht es, um einen Direkten Verkehr zu realisieren?



Eine Tarif- und Sortimentsstruktur, die es Kundinnen und Kunden ermöglicht, von A nach B zu reisen.



Gemeinsame Organisation



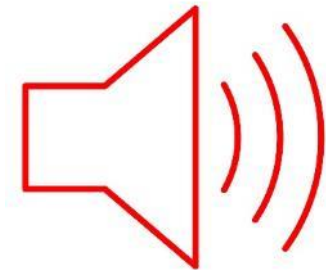
Gemeinsame Systeme



Harmonisierten Fahrplan



Gemeinsame Projekte und Bestimmungen



Gemeinsame Kommunikation

Unsere gemeinsame Reise in die Zukunft

Mit unseren Kundinnen und Kunden als Ausgangspunkt engagieren wir uns gemeinsam für ein zukunftsfähiges ÖV-System.



- 1 **Tarifsystem vereinheitlichen**
Wir bieten ein einheitliches, transparentes Tarifsystem mit individuell anpassbaren Angeboten.
- 2 **Kundschaft gewinnen und binden**
Wir gewinnen und binden laufend neue Kundschaft mittels tiefer Einstiegshürden und attraktiver Tarifangebote.
- 3 **Klimabewusstsein stärken**
Wir stellen sicher, dass Kundinnen und Kunden den ÖV Schweiz als Schlüssel zur Erreichung der Klimaziele verstehen und nutzen.
- 4 **Zugang digitalisieren**
Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden einen einfachen und durchgängig digitalen Zugang zum ÖV Schweiz.
- 5 **Vertriebsinnovation fördern**
Wir fördern Innovationen im Vertrieb und gewährleisten einen effizienten Betrieb – von der Preisberechnung über den Vertrieb, bis hin zur Kontrolle und Abrechnung.
- 6 **Kundeninformation standardisieren**
Wir sorgen dafür, dass die Kundeninformation über das ganze ÖV-System hinweg standardisiert, einfach und konsistent ist.
- 7 **Datenpotentiale nutzen**
Wir nutzen gemeinsam Datenpotentiale. Dabei gewährleisten wir Datensouveränität und Datensicherheit für unsere Kundinnen und Kunden.
- 8 **Governance koordinieren**
Wir steuern das einheitliche Tarifsystem über eine schlanke und integrale Governance zwischen dem Nationalen Direkten Verkehr und den Verbünden. Der Einbezug der Erwartungen der Besteller bezüglich des Anteils der Nutzerfinanzierung wird in einem gemeinsamen regulatorischen Rahmen festgelegt.





Unser Engagement:
«Ein einfacher Zugang
zum öV Schweiz»

An elderly couple stands on a train platform, looking at a smartphone held by the man. The woman, wearing glasses and a green and blue checkered shirt, has a black bag slung over her shoulder. The man, wearing a red and white checkered shirt and dark trousers, is holding the phone. In the background, there are train tracks, overhead power lines, and a yellow train station building under a cloudy sky.

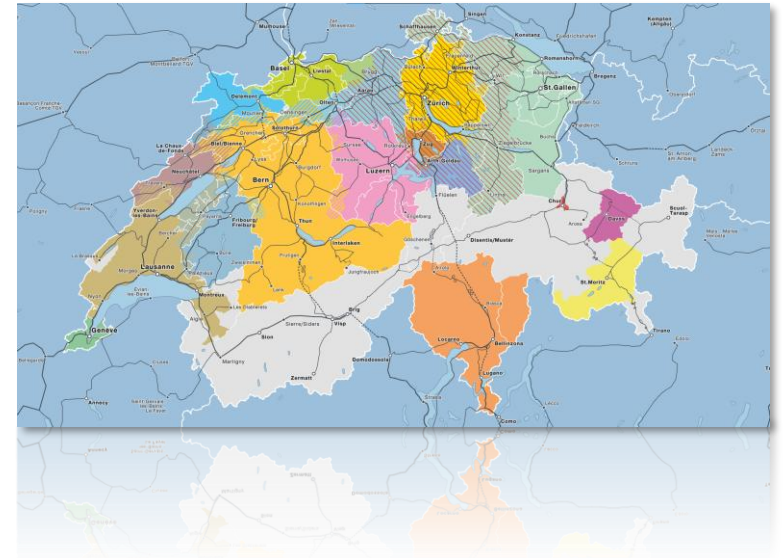
Die Abo-Welt seit jeher

Die altbewährten Abo-Modelle

Das Generalabonnement – seit 1898

Das Halbtaxabonnement – seit 1890

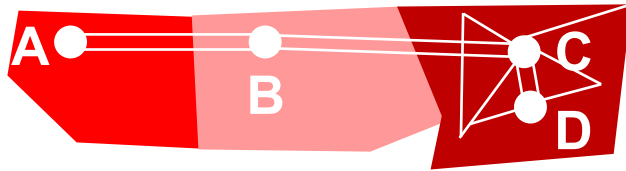
Die Verbundabonnemente – seit 1984





Unsere Entwicklungen in der Abo-Welt

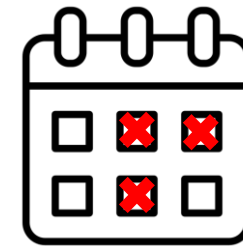
Das Flexi-Abo – das attraktive Angebot für Gelegenheitsnutzende



**Wähle dein persönliches
Verbundabo**

**100
/ 365**

**Während 100 Tagen im
Jahr gültig**



**Wähle die Gültigkeitstage
selbst aus**

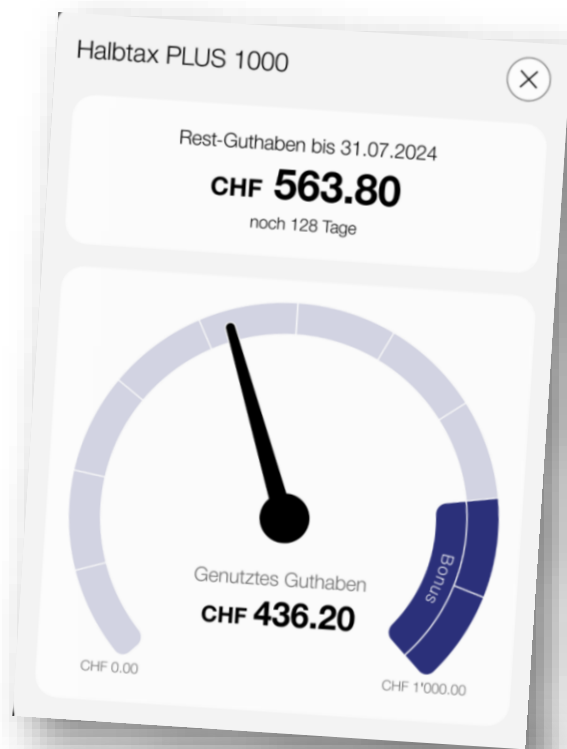
Das Flexi-Abo ist ein flexibles, attraktives und einfaches Angebot für Menschen, die nicht mehr täglich pendeln – und zahlt somit auf die neuen Mobilitätsbedürfnisse ein.

Das GA Night – Die Nachfolge von seven25 und Gleis 7

- Ermöglicht Jugendlichen (16–25 Jahre) freie **Reisen ab 19 Uhr** im gesamten GA-Geltungsbereich
- Über **100'000 Jugendliche** sind im Besitz eines GA Night
- Bringt junge Kundinnen und Kunden in den öV



Das Halbtax PLUS – Kaufen, nutzen und vom Bonus profitieren



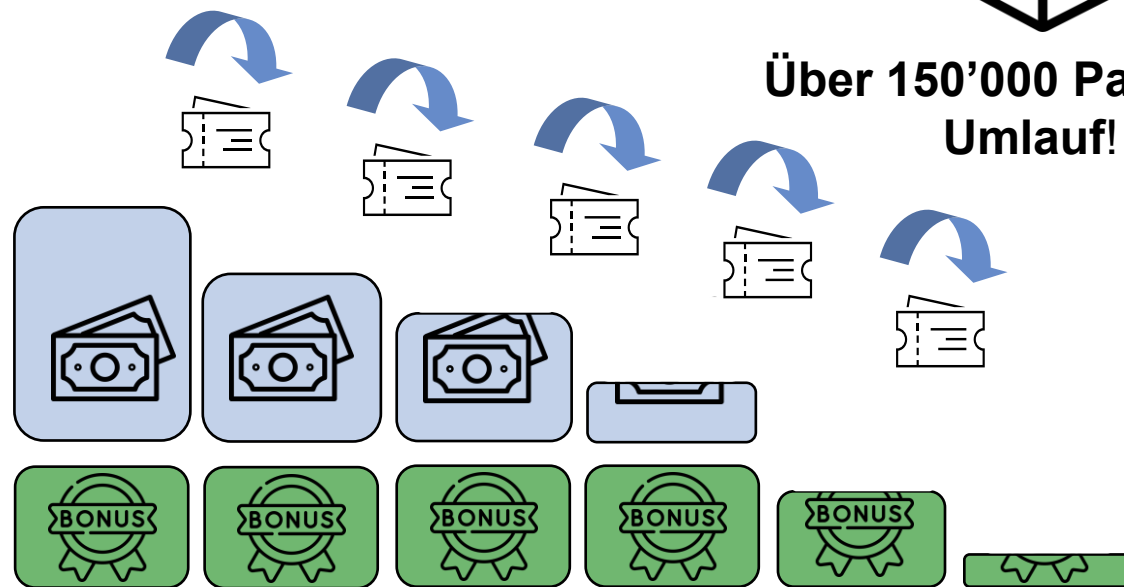
**CHF 1000
Guthaben**

**800 CHF
Kaufpreis**

+

**200 CHF
Bonus**

Kauf



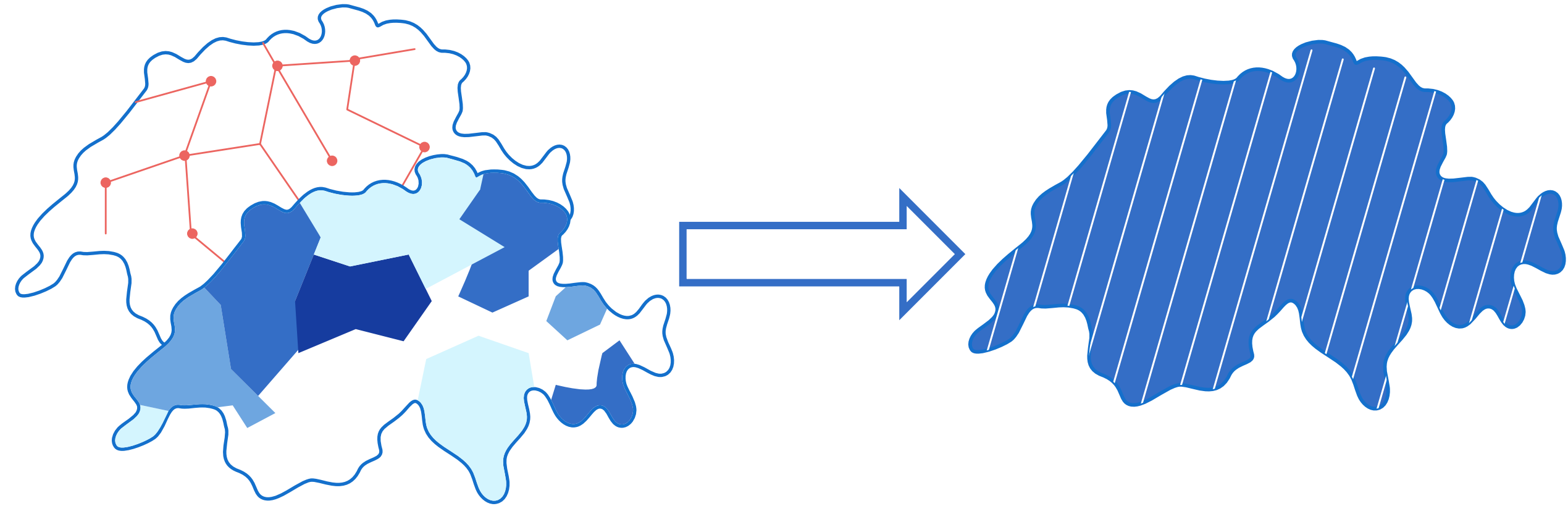
Nutzung



Was ist myRIDE?



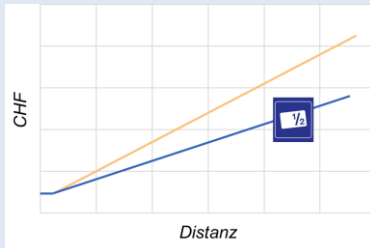
myRIDE – weg vom dualen Tarifsystem, hin zu einem distanzbasierten Tarif



Mit myRIDE wird ein neues Tarifsystem entwickelt

Grundelemente myRIDE

EIN distanz-basierter Basistarif

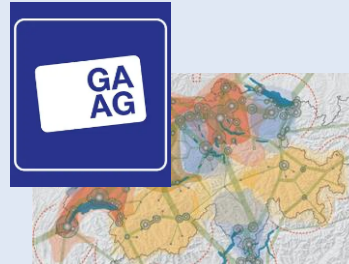


Smartabo: Halbtax + Bonussystem

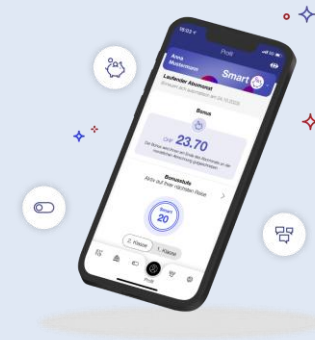


Monatsausgaben	Rabatt
0.-	10.- 0 %
10.-	25.- 5 %
25.-	50.- 10 %
50.-	100.- 15 %
100.-	200.- 20 %
Ab 200.-	25 %

Pauschalabo: national und regional



Erst reisen, dann zahlen



ALLE Kunden haben Zugang zum öV.

- Non digitals
- Anonyme
- Besondere Bedürfnisse

A photograph of a man with dark hair, wearing a dark coat, standing on a train platform. He is looking towards the camera. The background shows train tracks and a station structure. A large red rectangular overlay covers the middle-left portion of the image, with the text "Vielen Dank!" written in white on it.

Vielen Dank!